

NATIONAL GEOGRAPHIC JUNIOR



Hét merk voor nieuwsgierige kinderen

Met National Geographic Junior ontdekken zelfs de meest nieuwsgierige kinderen elke keer weer wat nieuws. Over wilde dieren, woeste natuur, ruimtevaart en techniek. Het magazine barst van de wilde weetjes, overweldigende foto's en de meest spectaculaire records. Alles dat de verbeelding op gang brengt en de honger naar meer kennis (nog) groter maakt. Aangevuld met puzzels en testen die kinderen uitdagen. National Geographic Junior is hét tijdschrift voor avontuurlijke kinderen van 9 tot 14 jaar en onderdeel van een krachtig internationaal merk.

Doelgroep en bereik

Leeftijd: 9-13 jaar
Nederland: groep 6,7 en 8 /
België: leerjaar 4,5 en 6
Oplage: 48.500 exemplaren
Nieuwsbrief abonnees: 50.000

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines en de 2 vakantie-specials die jaarlijks verschijnen, heeft National Geographic Junior een scheurkalender, podcast en goedbezochte website.
- Tijdens de jaarlijkse back to school-campagne worden ruim 500.000 gratis magazines verspreid op 6000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse nieuwsbrief en website iedere maand digitaal honderdduizenden kinderen en hun ouders bereiken.

Wanneer zet je National Geographic Junior in?

- Voor introductie of awareness van een product/merk.
- Als je kinderen in beweging wilt brengen en/of ouders wilt bereiken.
- Als je wilt meeliften op de bekendheid en het bereik van een groot, internationaal merk.
- Voor custom made concepten, campagnes en onderzoeken gericht op kinderen in de bovenbouw.

Feit of fabel-podcast

In de Feit of Fabel-podcast nemen ecologe Sterrin Smalbrugge en komiek en wetenschapsexpert Lieven Scheire je mee op ontdekkingsreis langs de gekste weetjes over exotische dieren, de woeste natuur en waanzinnige wetenschap.

In deze podcast voor nieuwsgierige kinderen en het hele gezin testen Sterrin en Lieven elke aflevering elkaars kennis: wat is een feit en wat is een fabel?

Mogelijkheden

- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.
- Samenwerking met onze ambassadeurs Sterrin Smalbrugge en Lieven Scheire.

Voorbeeldcase

Door redactie geproduceerde onderwater-quiz ter promotie van nieuwe spaaractie Albert Heijn.



Verschijningsdata 2026

editie	bladdatum deurmat	inserts NicOud	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reservering
1	8 jan 2026	29 dec 2025	18 dec 2025	11 dec 2025	27 nov 2025
2	5 feb 2026	26 jan 2026	15 jan 2026	8 jan 2026	25 dec 2025
3	5 mrt 2026	23 feb 2026	12 feb 2026	5 feb 2026	22 jan 2026
4	2 april 2026	23 mrt 2026	12 mrt 2026	5 mrt 2026	19 feb 2026
5	7 mei 2026	24 april 2026	16 april 2026	9 april 2026	26 mrt 2026
zomerboek	4 juni 2026	20 mei 2026	23 april 2026	9 april 2026	26 mrt 2026
6	4 juni 2026	25 mei 2026	7 mei 2026	30 april 2026	16 april 2026
7	2 juli 2026	22 juni 2026	11 juni 2026	4 juni 2026	21 mei 2026
8	6 aug 2026	27 juli 2026	4 juni 2026	28 mei 2026	14 mei 2026
9	3 sept 2026	24 aug 2026	13 aug 2026	6 aug 2026	23 juni 2026
10	1 okt 2026	21 sept 2026	10 sept 2026	3 sept 2026	20 aug 2026
winterboek	5 nov 2026	21 okt 2026	24 sept 2026	10 sept 2026	1 sept 2026
11	5 nov 2026	26 okt 2026	15 okt 2026	8 okt 2026	24 sept 2026
12	3 dec 2026	23 nov 2026	12 nov 2026	5 nov 2026	22 okt 2026

Interesse om samen te werken? Neem contact op met partnerships@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink

Standaard bereik en tarieven 2026

PRINT excl BTW	BOBO	OKKI	WILD VAN FREEK	NATGEO JUNIOR
frequentie leeftijd kind	maandelijks 3-6 jaar	maandelijks 6-8 jaar	maandelijks 7-10 jaar	maandelijks 9-12 jaar
Oplage	38.000	30.500	42.500	48.500
ABO	29.000	23.000	27.250	30.350
Bereik	79.350	65.400	86.250	106.960
Winterspecial	34.000	22.000	35.000	35.000
Zomerspecial	49.000	24.000	43.000	39.000
1/1 FC advertentie in blad	€ 4.553	€ 3.611	€ 4.279	€ 4.765
2/1 FC advertentie in blad	€ 7.655	€ 6.955	€ 7.430	€ 7.958
1/1 FC advertentie in specials	€ 3.692	€ 2.087	€ 3.692	€ 4.280
Advertorial creatie kosten	€ 1.100	€ 1.100	€ 1.100	€ 1.100
Bereik nieuwsbrief ouders	55.000	37.000	48.000	50.000
Contentblok nieuwsbrief	€ 1.231	€ 1.231	€ 1.231	€ 1.231
Bezoek online (unieke bezoekers/maand)	40.664	24.610	23.540	62.060
Content blok online 1 maand	€ 1.070	-	€ 1.070	€ 1.338
Social media blok	€ 850	-	-	€ 1.750
Vlog collaboration	€ 6.955	-	-	-
Tarief insert insteken 1 A5 (single) per 1000	€ 145	€ 145	€ 145	€ 145
overige instekers en distributie België op aanvraag				
Opplakken insteker additionele kosten per 1000	€ 25	€ 25	€ 25	€ 25
Surplus voor België (BPost) per 1000	€ 39	€ 39	€ 39	€ 39

Insteker prijzen zijn excl. productie drukwerk

Tarieven zijn netto, bureaukorting is niet van toepassing

Blink