

WILD VAN FREEK



Het avontuurlijke tijdschrift van bioloog Freek Vonk

Jongens en meiden tussen de 7 en 10 jaar, liften mee in de rugzak van Freek Vonk. Ze gaan al lezend op safari naar de meest bijzondere plekken van de wereld. En staan oog in oog met de wilde dieren die daar voorkomen. Ze krijgen survivaltips en het blad staat vol spectaculaire weetjes over wilde dieren, grappige strips, puzzels, quizen, moppen en nog veel meer wild nieuws.

Waarom?

Ouders zien Freek Vonk als een positief rolmodel voor hun kinderen, omdat hij hun interesse in de natuur kan aanwakkeren en hen kan inspireren om meer te leren over dieren en wetenschap. Tegelijkertijd stimuleert Wild van Freek de leesvaardigheid.

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines er jaarlijks 2 dikke vakantieboeken verschijnen.
- Er tijdens de jaarlijkse back to school-campagne ruim 310.000 gratis magazines van Wild van Freek worden verspreid op 6.000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse nieuwsbrief en website iedere maand tienduizenden kinderen en hun ouders bereiken.

Doelgroep en bereik

Doelgroep:	7-10 jaar
Nederland:	groep 4,5 en 6
België:	leerjaar 2-3
Oplage:	37.500
Nieuwsbrief abonnees:	31.000

Wanneer zet je Wild van Freek in?

- Met Wild van Freek koppel je een bedrijf/merk op een interactieve, speelse en educatieve manier aan de populaire en geliefde wereld van Freek Vonk.
- Voor introductie of awareness van een product/merk.
- Als je kinderen in beweging wilt brengen en/of (jonge) ouders wilt bereiken.
- Voor custom made concepten, campagnes en onderzoeken gericht kinderen in de bovenbouw.

Mogelijkheden

- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.

Voorbeeldcase 1

Speciale tanden-editie Wild van Freek t.b.v. lancering nieuwe lijn Aquafresh-tandpasta.



Voorbeeldcase 2

Speciale editie 'Wild van water' in samenwerking met Waterschap Limburg + gratis digilessen voor groep 4-5 en 6-7.



Verschijningsdata 2025

editie	bladdatum deurmat	inserts NicOud	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reserve-
1	9 jan 2025	27 dec 2024	10 dec 2024	6 dec 2024	22 nov 2024
2	6 feb 2025	24 jan 2025	7 jan 2025	3 jan 2025	20 dec 2024
3	6 mrt 2025	21 feb 2025	4 feb 2025	31 jan 2025	17 jan 2025
4	3 april 2025	21 mrt 2025	4 mrt 2025	28 feb 2025	14 feb 2025
5	8 mei 2025	25 april 2025	8 april 2025	4 april 2025	21 mrt 2025
6	5 juni 2025	23 mei 2025	6 mei 2025	2 mei 2025	18 april 2025
Zomerboek	5 juni 2025	23 mei 2025	25 april 2025	18 april 2025	27 febr 2025
7	3 juli 2025	20 juni 2025	3 juni 2025	30 mei 2025	16 mei 2025
8	7 aug 2025	25 juli 2025	8 juli 2025	4 juli 2025	20 juni 2025
9	4 sept 2025	22 aug 2025	5 aug 2025	1 aug 2025	18 juli 2025
10	2 okt 2025	19 sept 2025	2 sep 2025	29 aug 2025	15 aug 2025
11	6 nov 2025	24 okt 2025	7 okt 2025	3 okt 2025	19 sep 2025
Winterboek	6 nov 2025	24 okt 2025	26 sept 2025	19 sept 2025	31 juli 2025
12	4 dec 2025	21 nov 2025	4 nov 2025	31 okt 2025	17 okt 2025

Interesse om samen te werken? Neem contact op met partnerships@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 3-5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink