



Het grootste kleutermerk van Nederland

Stil zitten, daar zijn de meeste kleuters niet zo goed in. Daarom is Bobo spelen en lezen tegelijk. Het blad puilt uit van de puzzels, voorleesverhalen, doe-opdrachten, knutsel- en kleurplaten. En in elk nummer beleeft Bobo een avontuur. Van leren fietsen tot zwemles en voor het eerst naar school. Alle kleuter-mijlpalen komen voorbij. Bobo bestaat al meer dan 50 jaar en is een authentiek en ijzersterk Nederlands merk dat educatieve entertainment biedt. Met Bobo werken kinderen van 3 t/m 6 jaar aan de basis voor cijfers, letters, woorden, kleuren en vormen.

Waarom?

Jarenlange ervaring heeft ons geleerd wat kinderen wel en niet aanspreekt en hoe wij de kleuter aan de hand kunnen nemen de wijde wereld in. Bobo heeft het vertrouwen van de ouders die het belang inzien van educatief entertainment.

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines en de 2 specials die jaarlijks verschijnen, heeft Bobo een sterk groeiend eigen YouTube-kanaal, Spotify-account en speelboom-app met miljoenenbereik.
- Er worden tijdens de jaarlijkse back to school-campagne ruim 310.000 gratis magazines van Bobo verspreid op 6.000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse ouder-nieuwsbrief en website (met o.a. gratis werkbladen en tips) iedere maand tienduizenden ouders bereiken.



Bobo in cijfers

Oplage:	34.500 exemplaren
Bobo YouTube:	91.500 abonnees, 10 miljoen views per jaar
Nieuwsbrief ouders:	42.000 ouders per maand
Streams Spotify:	5 miljoen per jaar
Speelboom-app:	75.000 downloads per jaar

Mogelijkheden

- Op maat gemaakt Bobo-vlog op YouTube of product placement in reguliere Bobo-vlog.
- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.

Voorbeeldcase

Bobo leert zwemmen met Zed de Haai van Optisport.



Verschijningsdata 2025

editie	bladdatum deurmat	inserts NicOud	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reserve-
1	9 jan 2025	27 dec 2024	10 dec 2024	6 dec 2024	22 nov 2024
2	6 feb 2025	24 jan 2025	7 jan 2025	3 jan 2025	20 dec 2024
3	6 mrt 2025	21 feb 2025	4 feb 2025	31 jan 2025	17 jan 2025
4	3 april 2025	21 mrt 2025	4 mrt 2025	28 feb 2025	14 feb 2025
5	8 mei 2025	25 april 2025	8 april 2025	4 april 2025	21 mrt 2025
6	5 juni 2025	23 mei 2025	6 mei 2025	2 mei 2025	18 april 2025
Zomerboek	5 juni 2025	23 mei 2025	25 april 2025	18 april 2025	27 febr 2025
7	3 juli 2025	20 juni 2025	3 juni 2025	30 mei 2025	16 mei 2025
8	7 aug 2025	25 juli 2025	8 juli 2025	4 juli 2025	20 juni 2025
9	4 sept 2025	22 aug 2025	5 aug 2025	1 aug 2025	18 juli 2025
10	2 okt 2025	19 sept 2025	2 sep 2025	29 aug 2025	15 aug 2025
11	6 nov 2025	24 okt 2025	7 okt 2025	3 okt 2025	19 sep 2025
Winterboek	6 nov 2025	24 okt 2025	26 sept 2025	19 sept 2025	31 juli 2025
12	4 dec 2025	21 nov 2025	4 nov 2025	31 okt 2025	17 okt 2025

Interesse om samen te werken? Neem contact op met partnerships@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 3-5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink