

WILD VAN FREEK



Het avontuurlijke tijdschrift van bioloog Freek Vonk

Jongens en meiden tussen de 7 en 10 jaar, liften mee in de rugzak van Freek Vonk. Ze gaan al lezend op safari naar de meest bijzondere plekken van de wereld. En staan oog in oog met de wilde dieren die daar voorkomen. Ze krijgen survivaltips en het blad staat vol spectaculaire weetjes over wilde dieren, grappige strips, puzzels, quizzes, moppen en nog veel meer wild nieuws.

Waarom?

Ouders vinden Freek Vonk als een positief rolmodel voor hun kinderen, omdat hij hun interesse in de natuur kan aanwakkeren en hen kan inspireren om meer te leren over dieren en wetenschap. Tegelijkertijd stimuleert Wild van Freek de leesvaardigheid.

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines er jaarlijks 2 dikke vakantieboeken verschijnen.
- Er tijdens de jaarlijkse back to school-campagne ruim 310.000 gratis magazines van Wild van Freek worden verspreid op 6.000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse nieuwsbrief en website iedere maand tienduizenden kinderen en hun ouders bereiken.

Doelgroep en bereik

Doelgroep:	7-10 jaar
Nederland:	groep 4,5 en 6
België:	leerjaar 2-3
Oplage:	36.000
Nieuwsbrief abonnees:	31.000

Wanneer zet je Wild van Freek in?

- Met Wild van Freek koppel je een bedrijf/merk op een interactieve, speelse en educatieve manier aan de populaire en geliefde wereld van Freek Vonk.
- Voor introductie of awareness van een product/merk.
- Als je kinderen in beweging wilt brengen en/of (jonge) ouders wilt bereiken.
- Voor custom made concepten, campagnes en onderzoeken gericht kinderen in de bovenbouw

Mogelijkheden

- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.

Voorbeeldcase 1

Speciale tanden-editie Wild van Freek t.b.v. lancering nieuwe lijn Aquafresh-tandpasta



Voorbeeldcase 2

Speciale editie 'Wild van water' in samenwerking met Waterschap Limburg + gratis digilessen voor groep 4-5 en 6-7.



Verschijningsdata 2024

editie	bladdatum deurmat	inserts audax	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reservering
7	11-jan	29-dec-2023	15-dec 2023	23-nov 2023	13-nov 2023
8	8-febr	26-jan	12-jan	21-dec	4-dec 2023
9	14-maart	1-maart	16-feb	25-jan	8-jan
10	11-april	29-maart	1-maart	23-feb	9-feb
11	16-mei	3-mei	19-april	28-maart	11-maart
12	13-juni	31-mei	17-mei	25-april	9-april
13	11-juli	28-juni	14-juni	23-mei	6-mei
1	8-aug	26-juli	12-juli	20-juni	10-juni
2	5-sept	23-aug	9-aug	18-juli	8-juli
3	10-okt	27-sept	13-sept	22-aug	12-aug
4	14-nov	1-nov	18-okt	26-sept	16-sep
5	12-dec	29-nov	15-nov	24-okt	14-okt
6	9-jan 2025	27-dec	13-dec	21-nov	11-nov

Interesse om samen te werken? Neem contact op met Barbara de Back via barbara.de.back@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink