



### Al 65 jaar relevant

Een kind groeit snel, wil zelf nieuwe dingen ontdekken, krijgt voor het eerste echte vrienden en vindt niets leuker dan om flauwe moppen lachen. Met Okki kunnen kinderen zich helemaal uitleven. Want Okki prikkelt de nieuwsgierigheid en zet de fantasie in beweging. Met leuke puzzels, moppen, weetjes, knutsels en elke maand een verhaal van Paul van Loon. Waar ze zelf mee aan de slag kunnen. Zo opent Okki de poort naar de echte wereld.

### Waarom Okki?

Okki begrijpt door de jarenlange ervaring als geen ander wat kinderen aanspreekt en stimuleert hun nieuwsgierigheid en leesplezier. Ouders vertrouwen op Okki vanwege het educatieve en speelse karakter.

### Wist je dat?

- Naast de 12 reguliere magazines, verschijnen er jaarlijks 2 dikke vakantieboeken
- Tijdens de jaarlijkse back to school-campagne worden ruim 255.000 gratis magazines van Okki verspreid op 6000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse ouder-nieuwsbrief en website (met o.a. gratis werkbladen, moppen en knutseltips) iedere maand tienduizenden ouders bereiken.

### Doelgroep en bereik

Leeftijd:	6-8 jaar
Nederland:	Groep 3-4 / België: Leerjaar 1
Oplage magazine:	27.000
Abonnees nieuwsbrief:	26.000

### Wanneer zet je Okki in?

- Voor introductie of awareness van een product/merk.
- Als je kinderen in beweging wilt brengen en/ of jonge ouders wilt bereiken.
- Voor custom made concepten, campagnes en onderzoeken gericht kinderen in de onderbouw.

### Mogelijkheden

- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.



# Verschijningsdata 2024

editie	bladdatum deurmat	inserts audax	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reservering
7	11-jan	29-dec-2023	15-dec 2023	8-dec 2023	24-nov 2023
8	8-febr	26-jan	12-jan	5-jan	20-dec 2023
9	14-maart	1-maart	16-feb	9-feb	26-jan
10	11-april	29-maart	15-maart	8-maart	23-feb
11	16-mei	3-mei	19-april	12-april	22-maart
12	13-juni	31-mei	17-mei	10-mei	19-april
13	11-juli	28-juni	14-juni	7-juni	17-mei
1	8-aug	26-juli	12-juli	5-juli	21-juni
2	5-sept	23-aug	9-aug	2-aug	19-juli
3	10-okt	27-sept	13-sept	6-sept	23-aug
4	14-nov	1-nov	18-okt	11-okt	27-sep
5	12-dec	29-nov	15-nov	8-nov	25-okt
6	9-jan 2025	27-dec	13-dec	6-dec	22-nov

**Interesse om samen te werken?** Neem contact op met Barbara de Back via [barbara.de.back@blink.nl](mailto:barbara.de.back@blink.nl)

**Aanleveren van advertenties bij:** [desiree.van.otterdijk@blink.nl](mailto:desiree.van.otterdijk@blink.nl)

**Certified pdf:** PDF/X-1a:2001 incl 5 mm afloop en snijtekens

**Kleurenprofiel:** ISOcoated v2 eci 300.icc

**Het woord ADVERTENTIE:** in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

The logo for 'Blink' is written in a black, cursive, handwritten-style font.