

NATIONAL GEOGRAPHIC
JUNIOR



Hét merk voor nieuwsgierige kinderen

De natuur en wilde dieren, ruimtevaart en techniek. Met National Geographic Junior ontdekken zelfs de meest nieuwsgierige kinderen elke keer weer wat nieuws. De wildste weetjes, overweldigende foto's, de meest spectaculaire records. Alles dat de verbeelding op gang brengt en de honger naar meer kennis (nog) groter maakt. Aangevuld met puzzels en testen die kinderen uitdagen. National Geographic Junior is hét tijdschrift voor avontuurlijke kinderen van 9 tot 14 jaar en onderdeel van een krachtig internationaal merk.

Doelgroep en bereik

Leeftijd: 9-13 jaar
 Nederland: groep 6,7 en 8 /
 België: leerjaar 4,5 en 6
 Oplage: 45.500 exemplaren
 Nieuwsbrief abonnees: 65.000

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines en de 2 vakantie-specials die jaarlijks verschijnen, heeft National Geographic Junior een scheurkalender, agenda, boekenreeks, Instagram-account en goedbezochte website.
- Tijdens de jaarlijkse back to school-campagne worden ruim 500.000 gratis magazines verspreid op 6000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- National Geographic Junior jaarlijks de meest prestigieuze fotowedstrijd voor kinderen in Nederland en België organiseert.
- We via de maandelijkse nieuwsbrief en website iedere maand digitaal honderduizenden kinderen en hun ouders bereiken.

Wanneer zet je National Geographic Junior in?

- Voor introductie of awareness van een product/merk.
- Als je kinderen in beweging wilt brengen en/of ouders wilt bereiken.
- Als je wilt meeliften op de bekendheid en het bereik van een groot, internationaal merk.
- Voor custom made concepten, campagnes en onderzoeken gericht kinderen in de bovenbouw.

Mogelijkheden

- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.
- Samenwerking met onze ambassadeur Sterrin Smalbrugge.
- Partner van de fotowedstrijd.

Voorbeeldcase

Door redactie geproduceerde onderwater-quiz ter promotie van nieuwe spaaractie Albert Heijn.



Verschijningsdata 2024

editie	bladdatum deurmat	inserts audax	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reservering
7	11-jan	29-dec 2023	22-dec 2023	14-dec 2023	29-nov 2023
8	8-febr	26-jan	19-jan	11-jan	25-dec 2023
9	14-maart	1-maart	23-feb	15-feb	24-jan
10	11-april	29-maart	1-maart	22-feb	8-feb
11	16-mei	3-mei	26-april	19-april	27-maart
12	13-juni	31-mei	24-mei	16-mei	24-april
13	11-juli	28-juni	21-juni	13-juni	22-mei
1	8-aug	26-juli	1-juni	14-mei	11-mei
2	5-sept	23-aug	16-aug	8-aug	24-juli
3	10-okt	27-sept	20-sept	12-sept	28-aug
4	14-nov	1-nov	25-okt	17-okt	2-okt
5	12-dec	29-nov	22-nov	14-nov	30-okt
6	9-jan 2025	27-dec	20-dec	12-dec	27-nov

Interesse om samen te werken? Neem contact op met Barbara de Back via barbara.de.back@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink