



Het grootste kleutermerk van Nederland

Stil zitten, daar zijn de meeste kleuters niet zo goed in. Daarom is Bobo spelen en lezen tegelijk. Het blad puilt uit van de puzzels, voorleesverhalen, doe-opdrachten, knutsel- en kleurplaten. En in elk nummer beleeft Bobo een avontuur. Van leren fietsen tot zwemles en voor het eerst naar school. Alle kleuter-mijlpalen komen voorbij. Bobo bestaat al meer dan 50 jaar en is een authentiek en ijzersterk Nederlands merk dat educatieve entertainment biedt. Met Bobo werken kinderen van 3 t/m 6 jaar aan de basis voor cijfers, letters, woorden, kleuren en vormen.

Waarom?

Jarenlange ervaring heeft ons geleerd wat kinderen wel en niet aanspreekt en hoe wij de kleuter aan de hand kunnen nemen de wijde wereld in. Bobo heeft het vertrouwen van de ouders die het belang inzien van educatief entertainment.

Wist je dat?

- Naast de 12 magazines en de 2 specials die jaarlijks verschijnen, heeft Bobo een sterk groeiend eigen YouTube-kanaal, Spotify-account en speelboom-app met miljoenenbereik.
- Er worden tijdens de jaarlijkse back to school-campagne ruim 310.000 gratis magazines van Bobo verspreid op 6.000 basisscholen in Nederland en Vlaanderen.
- We via de maandelijkse ouder-nieuwsbrief en website (met o.a. gratis werkbladen en tips) iedere maand tienduizenden ouders bereiken.



Bobo in cijfers

Oplage:	32.000 exemplaren
Bobo YouTube:	79.500 abonnees, 12 miljoen views per jaar
Nieuwsbrief ouders:	42.000 ouders per maand
Streams Spotify:	2 miljoen per jaar
Speelboom-app:	75.000 downloads per jaar

Mogelijkheden

- Op maat gemaakt Bobo-vlog op YouTube of product placement in reguliere Bobo-vlog.
- Custom publishing mogelijkheden, zoals advertorials/branded content of een special magazine.
- Totale campagne bedacht en uitgevoerd door redactie, recht in hart van de doelgroep.

Voorbeeldcase

Bobo leert zwemmen met Zed de Haai van Optisport.



Verschijningsdata 2024

editie	bladdatum deurmat	inserts audax	magazine drukker	advertentie aanleveren	deadline reservering
7	11-jan	29-dec 2023	22-dec 2023	15-dec 2023	29-nov 2023
8	8-febr	26-jan	19-jan	12-jan	22-dec 2023
9	14-maart	1-maart	23-feb	16-feb	29-jan
10	11-april	29-maart	22-maart	15-maart	26-feb
11	16-mei	3-mei	26-april	19-april	27-maart
12	13-juni	31-mei	24-mei	17-mei	24-april
13	11-juli	28-juni	21-juni	14-juni	22-mei
1	8-aug	26-juli	19-juli	12-juli	26-juni
2	5-sept	23-aug	16-aug	9-aug	24-juli
3	10-okt	27-sept	20-sept	13-sept	28-aug
4	14-nov	1-nov	25-okt	18-okt	2-okt
5	12-dec	29-nov	22-nov	15-nov	30-okt
6	9-jan 2025	27-dec	20-dec	13-dec	27-nov

Interesse om samen te werken? Neem contact op met Barbara de Back via barbara.de.back@blink.nl

Aanleveren van advertenties bij: desiree.van.otterdijk@blink.nl

Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 5 mm afloop en snijtekens

Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc

Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

Blink