

# WILDER VAN FREEK



DE SPRAAKMAKENDE,  
EENMALIGE SPIN-OFF  
VAN  
WILD VAN FREEK  
VOOR VOLWASSENEN

## LIEFDE EN LUST IN DE DIERENWERELD

Voor alle nieuwsgierige volwassenen maken wij een eenmalige special met een uniek nieuw format: een populair human interest thema besproken vanuit de dierenwereld. Wilder van Freek gaat over liefde en lust met herkenbare onderwerpen die triggeren. Van flirten en daten tot standjes en vreemdgaan. Doen de dieren dat ook?

Wilder van Freek is een positief blad. Nieuwsgierigmakend, grappig en af en toe een beetje schurkend tegen het randje. Humor, herkenning, verwondering. En je steekt er ook echt nog wat van op. Luchtige wetenschap met een knipoog voor een brede volwassen doelgroep.

## DOELGROEP WILDER VAN FREEK

Uniseks. Nieuwsgierige mannen en vrouwen vanaf 20 jaar. Middelbaar tot hoog opgeleid. Kerndoelgroep: 30-45 jaar.

### FEITEN EN CIJFERS:

Verschijningsdatum:	10 juni 2021
Prijs magazine losse verkoop:	€ 6,99
Oplage:	30.000 exemplaren
Pagina's:	64 + 4 (glossy uitstraling)
Distributie:	via Aldipress, volwassen schap
Prijs 1/1 pagina advertentie:	€2.900,-
Vraag naar de mogelijkheden voor op maat gemaakte advertorials	

# WILDER VAN FREEK

## INTERESSE OM TE ADVERTEREN?

Neem contact op met Barbara de Back van Partnerships via [barbara.de.back@blink.nl](mailto:barbara.de.back@blink.nl)

## AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIES

- Aanleveren bij: [marco.rensen@blink.nl](mailto:marco.rensen@blink.nl)
- Deadline aanleveren: materiaal: 22 april 2021
- Certified pdf: PDF/X-1a:2001 incl 3-5 mm afloop en snijtekens
- Kleurenprofiel: ISOcoated v2 eci 300.icc
- Het woord ADVERTENTIE: in Helvetica 12 punten kapitaal gecentreerd bovenin de pagina plaatsen.

**VAL OP MET WILDER VAN FREEK!**  
**GROTE MARKETINGACTIE & SOCIAL CAMPAGNE RONDOM LANCERING MAGAZINE IN SAMENWERKING MET PROF. DR. FREEK VONK**

